



# VAIKUTTAEN VIESTINNÄLLÄ

KELPO-kehitysvammaisen polku  
työelämään



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto



# Mitä halutaan tapahtuvan?

- Ideasta konkreettinen tavoite
- ”Viestinnän pitää osoittaa, että maailma muuttuu”
- Välitavoitteet ja aikataulut
- Seuranta ja arviointi



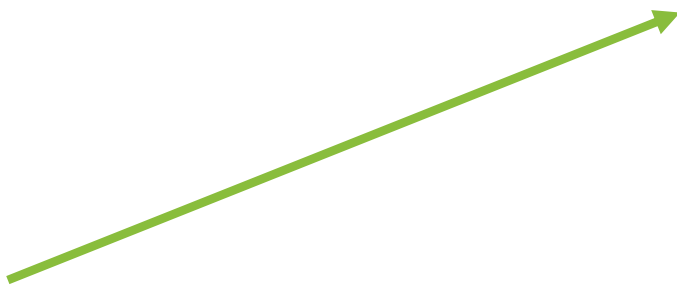
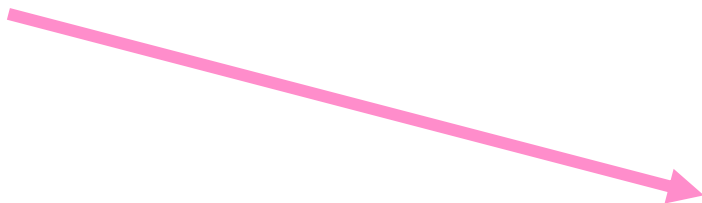
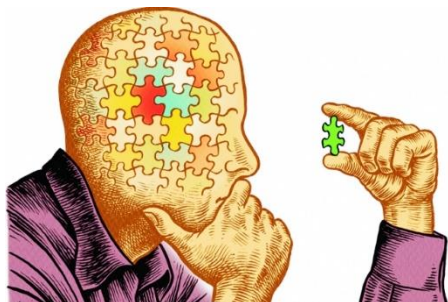
# Kuka asiaan voi vaikuttaa eli keneen meidän pitää pyrkiä vaikuttamaan?

- Kaikki osapuolet, jotka voivat vaikuttaa tavoitteeseen
- Viestintä yhtenäistä kaikissa kanavissa, mutta painotus kohderyhmän mukaan
- Yleinen mielipide, päättäjät, toimijat, kohderyhmä, läheiset





The Idealist  
INFP



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

KELPO-  
kehitysvammai  
sen polku  
työelämään

Robert Dilb: Disney-malli

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto

# Miten saamme viestin perille eli viestinnän keinot?

Viestintätavat muuttuvat nopeasti

- Painetut sanomalehdet
- > Reaaliaikainen viestintä
- Eri kohderyhmille eri kanavilla, erilaisin painotuksin
- Omat uutiset/ välitetyt uutiset, jotka palvelevat tavoitetta
- Nuotta -> suppilo
- Häiriötekijät: väärä keino tai väärin muotoiltu viesti yleisimmät



# KELPO-vinkit

- Tee asiat mahdollisimman yksinkertaisiksi, mutta älä sen yksinkertaisemmiksi, sanoi Einstein.
- Viestintäsuunnitelma, joka raamittaa, mutta joustaa
- Silmät ja korvat auki ja vaikuttamista aina, kun siihen on mahdollisuus.
- Hankkeen fb-sivut, joilta löytyy mm. videot:
- <https://www.facebook.com/kelpohanke/>
- radiohaastattelu: <https://areena.yle.fi/1-4554602>